

# Referenzen

2009-2010



## GeoEn-Geoenergie.

BMBF-gefördertes Projekt aus der 1. Förderrunde „Spitzenforschung und Innovation in den Neuen Ländern“ für Brandenburg.

Federführung am Deutschen GeoForschungszentrum GFZ, Potsdam. Weitere Verbundpartner: Universität Potsdam, Brandenburgisch Technische Universität Cottbus.

## Projektkoordination und Öffentlichkeitsarbeit

- Erstellung der Webseite, Design und Logoentwicklung ([www.geoen.de](http://www.geoen.de))
- Beauftragung externer Dienstleister (Agentur, Grafik, Lehrstudie, Wirtschaftsstudie)
- Messeauftritte (Brandenburger Energietag)
- Eventorganisation (Internationale Tagung, Summer School)
- Aktionen als Partner im BMBF-Wissenschaftsjahr – Die Zukunft der Energie

## Produkte:

- Projektbroschüre ([http://dc-app3-13.gfz-potsdam.de/files/Flyer\\_100422RZ\\_pdf.rar](http://dc-app3-13.gfz-potsdam.de/files/Flyer_100422RZ_pdf.rar)) mit Melina Diener (Grafik)
- Imagefilm (<http://www.geoen.de/index.php/geoen-imagefilm.html>) mit Wolk.tv/Realnature.tv
- Interaktive Karte geowissenschaftlicher Studiengänge (<http://www.geoen.de/vo/>) mit VisitorChoice
- Hands-on Exponat zum Thema Shale Gas mit Agentur studio klv



Der Direktor des GFZ, Prof. Hüttl, erprobt das Exponat: unkonventionelle Erdgasförderung wird im Vergleich zu herkömmlichen Bohrmethoden erklärt. Der „Hydrofrac“ Mechanismus zur Shalegas-Gewinnung wird mittels Knopfdruck (Erzeugung eines Gesteinsrisses) und Hebelwirkung (Gas „fließt“ aus dem Schiefer) veranschaulicht. Allgemein verständliche Texte liefern notwendige Details. Bilder: studio klv